

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ
«ULTREX TOP MEN CHALLENGE»

1] Η εταιρεία με την επωνυμία «ΕΛΑΪΣ- Unilever» (εφεξής καλούμενη ως «η Διοργανώτρια» ή «Unilever») που εδρεύει στην Κηφισιά, επί της Λεωφόρου Κύμης & Σενέκα 10 σε συνεργασία με την εταιρεία με την επωνυμία «Βαλιου Ντοτ Κομ Μονοπρόσωπη ΕΠΕ» που εδρεύει στην οδό Πλατεία Καρύτση 6, Αθήνα, Τ.Κ. 10561, ΑΦΜ: 095723617, ΔΟΥ: Δ' Αθηνών (εφεξής καλούμενη ως «Valuecom») διοργανώνουν διαγωνισμό στο Διαδίκτυο με τίτλο «Ultrex Top Men Challenge» (εφ' εξής «ο Διαγωνισμός»), στο πλαίσιο προώθησης και προβολής των προϊόντων της Διοργανώτριας.

2] Οι όροι συμμετοχής θα κατατεθούν στην συμβολαιογράφο Αθηνών Αναστασία Ζούρου, Ακαδημίας 28 Αθήνα (εφεξής ο «Συμβολαιογράφος») και κατά τη διάρκεια του Προγράμματος θα είναι ανηρτημένοι στο Δικτυακό Ιστότοπο του Προγράμματος, www.ultrextopmenchallenge-sport24.gr (εφ' εξής «το Site»). Οποιοσδήποτε συμμετέχων ή τρίτος δικαιούται να λαμβάνει με έξοδά του ακριβές αντίγραφο των όρων του παρόντος από τον παραπάνω Συμβολαιογράφο καθώς και να ενημερώνεται περαιτέρω σχετικά με το Διαγωνισμό κατόπιν τηλεφωνικής επικοινωνίας με τη Valuecom στο τηλέφωνο 210-3252103, κατά τις εργάσιμες ημέρες από Δευτέρα έως και Παρασκευή και από τις 10.00 π.μ. έως τις 18.00 μ.μ. κατά το χρονικό διάστημα από 05/09/2015 έως και τις 17/10/2015. Η Διοργανώτρια διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τους παρόντες Αναλυτικούς Όρους του Διαγωνισμού, εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο. Κάθε τέτοια τροποποίηση θα κατατίθεται στο Συμβολαιογράφο, στον οποίο έχουν κατατεθεί και οι παρόντες Αναλυτικοί Όροι, θα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των παρόντων Αναλυτικών Όρων και θα ισχύει από τη δημοσίευση των τροποποιημένων όρων στη σελίδα του Site. Η Διοργανώτρια δεν αναλαμβάνει οποιαδήποτε ευθύνη αναφορικά με οποιαδήποτε τέτοια μεταβολή.

3] ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ: Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό έχουν όλοι όσοι διαμένουν νόμιμα και μόνιμα στην Ελλάδα, έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους και είναι ικανοί για κάθε δικαιοπραξία.

4] Εξαιρούνται οι εργαζόμενοι στις εταιρείες Unilever και Valuecom, καθώς και στις εταιρίες που συνεργάζονται με την τελευταία για τη διενέργεια του Διαγωνισμού, αλλά και οι σύζυγοι, καθώς και οι συγγενείς α' και β' βαθμού, όλων των προαναφερόμενων.

5] ΔΙΑΡΚΕΙΑ: Η διάρκεια του Διαγωνισμού ορίζεται από 05/09/2015 έως και 16/10/2015 (εφεξής η «Διάρκεια»).

6] ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: Για τη συμμετοχή στο Διαγωνισμό δεν απαιτείται η αγορά οποιουδήποτε προϊόντος. Σκοπός του διαγωνισμού είναι να αναδείξει τον καλύτερο έλληνα αθλητή όλων των εποχών.

Για να εξασφαλίσει τη συμμετοχή του στο Διαγωνισμό κάθε χρήστης καλείται να ακολουθήσει τα παρακάτω βήματα:

1) Να μεταβεί στο διαδικτυακό ιστότοπο του Διαγωνισμού, www.ultrextopmenchallenge-sport24.gr.

2) Να ψηφίσει τα ζευγάρια των αθλητών που εμφανίζονται σε κάθε γύρο, επιλέγοντας έναν αθλητή από κάθε ζευγάρι:

- στον **1^ο γύρο** 32 ζευγάρια αθλητών
- στον **2^ο γύρο** 16 ζευγάρια αθλητών
- στον **3^ο γύρο** 8 ζευγάρια αθλητών
- στον **4^ο γύρο** 4 ζευγάρια αθλητών
- στον **5^ο γύρο** 2 ζευγάρια αθλητών

- στον **6^ο γύρο** 1 ζευγάρι αθλητών
- 3) Να συμπληρώσει τα προσωπικά του στοιχεία: όνομα, επώνυμο, τηλέφωνο, email.
- 4) Να αποδεχθεί τους όρους συμμετοχής του διαγωνισμού.

Σημειώνονται τα ακόλουθα για τη διαδικασία της ψηφοφορίας και της εγκυρότητας της συμμετοχής κάθε χρήστη:

1) Τα ζευγάρια των αθλητών θα ανανεώνονται κάθε εβδομάδα, ανάλογα με το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας. Συνολικά θα πραγματοποιηθούν 6 γύροι ανανεώσεων στο συνολικό διάστημα των 6 εβδομάδων που θα διαρκέσει ο Διαγωνισμός.

2) Δεν απαιτείται από το χρήστη να ψηφίσει όλα τα ζευγάρια του κάθε γύρου, για να θεωρηθεί έγκυρη η συμμετοχή του και να λάβει μέρος στην εβδομαδιαία κλήρωση.

3) Για να είναι έγκυρη η συμμετοχή απαιτείται να ψηφίζει τουλάχιστον ένα ζευγάρι σε κάθε γύρο.

4) Σε κάθε εβδομαδιαία κλήρωση κάθε μοναδικός χρήστης μπορεί να συμμετέχει μόνο μία φορά με τα προσωπικά του στοιχεία.

5) Κάθε μοναδικός χρήστης έχει δικαίωμα να συμμετέχει στην εβδομαδιαία κλήρωση με περισσότερες από μία συμμετοχές, ανάλογα με τον αριθμό των ζευγαριών που ψηφίζει σε κάθε γύρο. Συγκεκριμένα:

- στον **1^ο γύρο** μπορεί να λάβει έως και **32 συμμετοχές**
- στον **2^ο γύρο** μπορεί να λάβει έως και **16 συμμετοχές**
- στον **3^ο γύρο** μπορεί να λάβει έως και **8 συμμετοχές**
- στον **4^ο γύρο** μπορεί να λάβει έως και **4 συμμετοχές**
- στον **5^ο γύρο** μπορεί να λάβει έως και **2 συμμετοχές**
- στον **6^ο γύρο** μπορεί να λάβει μόνο **1 συμμετοχή**

6) Οι συμμετοχές δε λειτουργούν αθροιστικά, ισχύουν μόνο για την τρέχουσα εβδομάδα. Ο χρήστης προκειμένου να εξασφαλίσει τη συμμετοχή του σε κάθε εβδομαδιαία κλήρωση, θα πρέπει σε κάθε ανανέωση να ψηφίζει εκ νέου τουλάχιστον από ένα ζευγάρι αθλητών.

7) Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να ψηφίζει τα ζευγάρια του κάθε γύρου κατά τη διάρκεια όλης της εβδομάδας. Για παράδειγμα την πρώτη ημέρα του πρώτου γύρου ο χρήστης μπορεί να ψηφίσει 10 ζευγάρια και μέσα στη διάρκεια της εβδομάδας - πρακτικά έως ότου τελειώσει ο τρέχοντας γύρος- να ψηφίσει και τα εναπομείναντα 22 ζευγάρια.

8) Ο συνολικός αριθμός των συμμετοχών κάθε μοναδικού χρήστη στη μεγάλη κλήρωση αντιστοιχεί στο άθροισμα των δικών του έγκυρων συμμετοχών – οι οποίες δεν μπορούν να ξεπεράσουν τις έξι (6) συμμετοχές συνολικά, όσοι δηλαδή και οι γύροι του Διαγωνισμού.

7] Ως «έγκυρη συμμετοχή» κατά τα ανωτέρω, νοείται οποιαδήποτε συμμετοχή στο Διαγωνισμό για την οποία ισχύουν αθροιστικά τα κατωτέρω: (α) έχει υποβληθεί σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται στο άρθρο 6 ανωτέρω, (β) δεν αποτελεί κατά την κρίση της Διοργανώτριας, αυτή καθ' εαυτή η συμμετοχή προϊόν παράνομης τεχνικής επιρροής στα συστήματα της Valuecom ή εν γένει απάτης ή αθέμιτης παρεμβολής του συμμετέχοντα ή τρίτου και (γ) έχει υποβληθεί εντός των χρονικών ορίων του Διαγωνισμού.

8] Ο κάθε Συμμετέχων φέρει την αποκλειστική ευθύνη για την πλήρη και ορθή συμπλήρωση και υποβολή των στοιχείων του. Ελλιπής ή μη ορθή ή μη αληθής συμπλήρωση των στοιχείων του Συμμετέχοντα παρέχει δικαίωμα στη Διοργανώτρια να τον αποκλείσει από το Διαγωνισμό.

9] Οι νικητές του Διαγωνισμού θα αναδειχθούν με τη διαδικασία της ηλεκτρονικής κλήρωσης. Η διαδικασία ανάδειξης των νικητών (και για τις εβδομαδιαίες κληρώσεις και για την μεγάλη κλήρωση) θα γίνει στα γραφεία της Valuecom και θα πραγματοποιηθεί χάρη στη χρήση τεχνικών – ηλεκτρονικών μέσων που διαθέτει η τελευταία. Σύμφωνα με τα προαναφερθέντα, η Valuecom όχι μόνο εγγυάται το αδιάβλητο της εν λόγω διαδικασίας και για τον τρόπο κλήρωσης, αλλά και ευθύνεται αποκλειστικά, τόσο έναντι κάθε τρίτου, όσο και έναντι της Διοργανώτριας, για κάθε ενδεχόμενη παραβίασή της και εν γένει παρατυπία.

10] Στο πλαίσιο του διαγωνισμού έχουν σχεδιαστεί 2 κατηγορίες κληρώσεων:

1η κατηγορία «ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΚΛΗΡΩΣΕΙΣ»: κατά την ως άνω χρονική περίοδο διάρκειας 6 εβδομάδων του διαγωνισμού θα πραγματοποιηθούν έξι (6) συνολικά εβδομαδιαίες κληρώσεις, μία (1) ανά εβδομάδα. Οι εβδομαδιαίες κληρώσεις θα πραγματοποιούνται με τη λήξη της κάθε εβδομάδας, κάθε Παρασκευή, στις 11/09/2015, στις 18/09/2015, στις 25/09/2015, στις 02/10/2015, 09/10/2015 και 16/10/2015 αντίστοιχα. Στα πλαίσια του διαγωνισμού, ως εβδομάδα νοείται η περίοδος από Παρασκευή 2:00μμ μέχρι Παρασκευή 2:00μμ. Εξαιρείται η πρώτη εβδομάδα που θα ξεκινήσει από Σάββατο (05/09/2015) 12:00μμ και θα διαρκέσει έως και Παρασκευή (11/09/2015) 2:00μμ.

Κατά τις εβδομαδιαίες κληρώσεις, θα αναδεικνύονται δύο (2) νικητές και τέσσερις (4) αναπληρωματικοί με σειρά κλήρωσης σε περίπτωση ανάγκης κάλυψης του αριθμού των δύο πρώτων νικητών. Ο πρώτος νικητής θα κερδίζει ένα (1) Samsung Galaxy S6 Edge 32GB, χρώματος μαύρο και ο δεύτερος νικητής θα κερδίζει ένα (1) SONY PSA 500GB.

Στις εβδομαδιαίες κληρώσεις θα παίρνουν μέρος όλες οι «έγκυρες» συμμετοχές που πραγματοποιήθηκαν στο διάστημα ισχύς του τρέχοντα γύρου, δηλαδή μία (1) εβδομάδα το περισσότερο.

2η κατηγορία «ΜΕΓΑΛΗ ΚΛΗΡΩΣΗ»: μετά το πέρας της χρονικής περιόδου διάρκειας έξι (6) εβδομάδων του διαγωνισμού και πιο συγκεκριμένα την Παρασκευή 23/10/2015, θα πραγματοποιηθεί κλήρωση για την ανάδειξη τριών (3) μεγάλων νικητών – και έξι (6) αναπληρωματικών νικητών – που θα κερδίσουν:

- α) ο πρώτος νικητής ένα (1) 3ημερο, 2 ατόμων στη Λισαβόνα
- β) ο δεύτερος νικητής ένα (1) 3ημερο, 2 ατόμων στο Παρίσι
- γ) ο τρίτος νικητής ένα (1) 3ημερο, 2 ατόμων στη Βαρκελώνη

Στη μεγάλη κλήρωση παίρνουν μέρος όλες οι «έγκυρες» συμμετοχές που πραγματοποιήθηκαν από την ημερομηνία έναρξης μέχρι την ημερομηνία λήξης του διαγωνισμού.

11] ΔΩΡΑ

A) ΔΩΡΑ εβδομαδιαίων κληρώσεων: Τα Δώρα των εβδομαδιαίων κληρώσεων είναι: α) 6 Sony PS4 500GB (θα κληρώνεται 1 κάθε εβδομάδα), β) 6 Samsung Galaxy S6 Edge Black 32GB, χρώματος μαύρο (θα κληρώνεται 1 κάθε εβδομάδα).

B) ΔΩΡΑ μεγάλης κλήρωσης: Τα δώρα για τους νικητές της μεγάλης κλήρωσης είναι τα ακόλουθα:

- α) ένα (1) 3ημερο, 2 ατόμων στη Λισαβόνα
- β) ένα 3ημερο (1), 2 ατόμων στο Παρίσι
- γ) ένα 3ημερο (1), 2 ατόμων στη Βαρκελώνη

12] ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΝΙΚΗΤΕΣ:

Η Valuecom θα ενημερώνει όλους τους συμμετέχοντες στο Διαγωνισμό σχετικά με τα στοιχεία των νικητών, με ανάρτηση των στοιχείων αυτών στο site και ειδικότερα με ανάρτηση αποκλειστικά και μόνο του ονοματεπώνυμου έκαστου νικητή και όχι οποιουδήποτε άλλου προσωπικού δεδομένου του.

Οι νικητές των δώρων του Διαγωνισμού των εβδομαδιαίων κληρώσεων θα ενημερώνονται από την Διοργανώτρια τηλεφωνικά για την παραλαβή του δώρου τους μέσα σε διάστημα μίας εβδομάδας από την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων.

Στις περιπτώσεις μη εύρεσης του τυχερού/νικητή στο διάστημα της μίας εβδομάδας ή άρνησης αυτού να παραλάβει το δώρο του ή επίδειξης εκ μέρους του αμέλειας, αδιαφορίας ή αδράνειας, όσον αφορά στην παραλαβή του δώρου χάνει αυτομάτως και οριστικά το δικαίωμα του να του αποδοθεί το δώρο και το δώρο μεταβιβάζεται στον πρώτο επιλαχόντα που προέκυψε από την κλήρωση. Αν ο συγκεκριμένος δεν βρεθεί/ ανταποκριθεί, η Διοργανώτρια θα προχωράει στον δεύτερο επιλαχόντα κ.ο.κ.

Τα δώρα θα αποσταλούν στους τυχερούς με ευθύνη της Διοργανώτριας, χωρίς χρέωση των τυχερών.

Ειδικά για τους νικητές των ταξιδιών που εκπίπτουν του δικαιώματός τους στο δώρο μετά την 23/11/2015, στη θέση τους θα καλείται ο πρώτος στη σειρά αναπληρωματικός και ούτω καθ' εξής μέχρι να διανεμηθούν όλα τα δώρα. Η καταληκτική ημερομηνία διανομής των δώρων για τους νικητές των ταξιδιών είναι η 23/12/2015. Εάν μετά την ημερομηνία αυτή παραμένουν ακόμα αδιάθετα δώρα λόγω μη εύρεσης των αναπληρωματικών νικητών κλπ. χάνει και ο αναπληρωματικός, αυτομάτως και οριστικά, το δικαίωμα του, να του αποδοθεί το δώρο και οι εταιρίες Unilever και Valuecom απαλλάσσονται από κάθε σχετική ευθύνη και δικαιούνται να προβούν είτε στην ακύρωση των μη αποδοθέντων δώρων, είτε στην διάθεση τους με οποιαδήποτε διαδικασία ή και ελεύθερα, κατά την απόλυτη διακριτική τους ευχέρεια.

13] Οποιοσδήποτε από τους νικητές, σε οποιοδήποτε στάδιο μπορεί να ακυρωθεί για τους εξής λόγους:

(α) σε περίπτωση που, για οποιονδήποτε λόγο, δεν αποδεχθεί πλήρως τους παρόντες όρους ή δεν πληροί αυτούς στο σύνολό τους, οι οποίοι θεωρούνται όλοι ουσιώδεις,

(β) λόγω κωλύματός του βάσει των παρόντων Αναλυτικών Όρων,

(γ) σε περίπτωση που για οποιοδήποτε λόγο δεν καταστεί δυνατή η επικοινωνία με τον νικητή εντός των προκαθορισμένων προθεσμιών που τάσσονται στους παρόντες όρους,

(δ) χωρίς παρουσίαση της ταυτότητας ή διαβατηρίου κατά την παραλαβή του Δώρου

(ε) σε περίπτωση που κάποιο από τα στοιχεία που δήλωσε είναι ψευδές.

Η Διοργανώτρια σε περίπτωση που στο πρόσωπο κάποιου από τους νικητές, συντρέχει κάποια από τις προαναφερόμενες περιπτώσεις έχει το δικαίωμα να προβεί στην ακύρωση της συμμετοχής του σε οποιοδήποτε στάδιο, ακόμα και κατά το στάδιο της απόδοσης των δώρων.

14] Μετά την εκπνοή της διάρκειας του Διαγωνισμού κάθε υποχρέωση των Unilever και Valuecom παύει να υφίσταται, μη υπεχουσών οιασδήποτε υποχρέωσης ή ευθύνης έναντι των συμμετεχόντων και νικητών.

15] Τα Δώρα είναι προσωπικά και δεν ανταλλάσσονται ούτε δύνανται να ζητηθεί η αντικατάστασή τους με άλλα ή η εξαργύρωσή τους σε χρήμα σε οποιαδήποτε τιμή.

16] Η Διοργανώτρια δε φέρει καμία ευθύνη ποινική ή αστική για οποιαδήποτε σωματική ή άλλη βλάβη ήθελε προκληθεί στους νικητές σχετιζόμενη άμεσα ή έμμεσα με τα Δώρα, ή την χρήση των Δώρων ή για οποιαδήποτε άλλη αιτία. Η Διοργανώτρια δεν φέρει ευθύνη για τυχόν ελαττώματα στα Δώρα. Για οποιοδήποτε ελάττωμα των Δώρων οι νικητές μπορούν να απευθύνονται μόνο στην κατασκευάστρια εταιρεία ή τον αντιπρόσωπό της στην Ελλάδα. Μετά την εκπνοή της διάρκειας του Διαγωνισμού και της διανομής των Δώρων κατά τα προαναφερόμενα, κάθε υποχρέωση της Διοργανώτριας και της Valuecom παύει να υφίσταται. Η Διοργανώτρια και η Valuecom δεν θα υπέχουν ούτε θα αναλάβουν οποιαδήποτε υποχρέωση έναντι των Συμμετεχόντων.

17] Οι Συμμετέχοντες δεν έχουν ούτε αποκτούν κανένα απολύτως δικαίωμα πάνω στα σήματα, ονόματα, ενδείξεις εμβλήματα και λοιπά διακριτικά της Διοργανώτριας και της Valuecom.

18] Οι Συμμετέχοντες στο Διαγωνισμό παρέχουν τη συγκατάθεση τους και εξουσιοδότηση στη Διοργανώτρια για την προβολή του Διαγωνισμού ή/και των αποτελεσμάτων του μέσω ραδιοφώνου, τηλεόρασης, κινηματογράφου καθώς και μέσω του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου ή και του INTERNET. Έτσι, η Διοργανώτρια επιφυλάσσει για τον εαυτό της το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει και δημοσιεύσει για διαφημιστικούς σκοπούς τον κατάλογο των νικητών, φωτογραφίες, φιλμ και βίντεο και ενδεχομένως να χρησιμοποιήσει οποιοδήποτε ειδησεογραφικό στοιχείο σχετικό με τον παρόν Διαγωνισμό για διαφημιστικούς σκοπούς, η δε συμμετοχή στο Διαγωνισμό παρέχει αυτομάτως και την προς τούτο συναίνεση και εκχώρηση των αναγκαίων πνευματικών δικαιωμάτων ατελώς.

19] Αναφορικά με τα δώρα "Ταξίδια 2 ατόμων για Λισαβόνα, Παρίσι και Βαρκελώνη" διευκρινίζεται πως αυτά περιλαμβάνουν:

- Διαμονή σε ξενοδοχείο 3*^η 4* για 2 διανυκτερεύσεις
- Αεροπορικά εισιτήρια μετ'επιστροφής για 2 άτομα
- Μεταφορά από και προς το αεροδρόμιο

Η τιμή του πακέτου έχει υπολογισθεί με οικονομικό αεροπορικό ναύλο σε περιορισμένο αριθμό θέσεων για κάθε αναχώρηση.

Επιβάλλεται η έγκαιρη ενημέρωση πραγματοποίησης του ταξιδιού από τον νικητή, ώστε να εξασφαλιστούν οι αεροπορικές θέσεις στον οικονομικό ναύλο του πακέτου και η διαμονή.

Αν δεν υπάρχει διαθεσιμότητα αεροπορικών θέσεων και δωματίου στις πρώτες επιθυμητές ημερομηνίες πραγματοποίησης του ταξιδιού, θα προταθούν νέες ημερομηνίες με την αντίστοιχη διαθεσιμότητα και πάντα κατόπιν συμφωνίας του ταξιδιώτη.

Οι ακόλουθοι ειδικοί όροι ισχύουν αναφορικά με τους νικητές.

Διευκρινίζεται:

Νικητές με κινητικά, διανοητικά ή άλλα προβλήματα θα ταξιδέψουν με ίδια ευθύνη, απαλλασσόμενης των Διοργανωτριών από οποιαδήποτε ευθύνη, συνοδευόμενα από άτομα που θα υποδείξουν οι ίδιοι.

Οι νικητές δεν έχουν δικαίωμα να ζητήσουν οποιοδήποτε χρηματικό αντάλλαγμα ή ταξίδι σε εναλλακτική ημερομηνία σε περίπτωση ακύρωσης ή ματαίωσης του

ταξιδιού ή αδυναμίας τους να ταξιδέψουν για οποιονδήποτε λόγο. Δεδομένου ότι το δώρο παρέχεται από τρίτες συνεργαζόμενες με τη Unilever εταιρείες, η συμμετοχή των νικητών προϋποθέτει την εκ μέρους τους ρητή και έγγραφη αποδοχή των ειδικότερων όρων που θέτουν οι τρίτοι αυτοί (ιδίως πράκτορες, ταξιδιωτικές ή αεροπορικές εταιρείες και λοιπά εμπλεκόμενα πρόσωπα), η Unilever και η Διαφημιστική καμία περαιτέρω ευθύνη δεν φέρουν. Κατά συνέπεια, οι συμμετέχοντες υποχρεούνται να παράσχουν εγγράφως, εφόσον τους ζητηθεί, έγγραφη επιβεβαίωση των όρων που καθορίζονται από τα πρόσωπα αυτά και αφορούν τη συμμετοχή τους στο ταξίδι.

Η χρήση του δώρου μπορεί να γίνει την περίοδο 12/01/2016 μέχρι και 12/04/2016 εξαιρούνται οι αργίες. Το δώρο συνίσταται σε ένα ταξίδι στην Λισαβόνα, ένα ταξίδι στο Παρίσι και ένα ταξίδι στην Βαρκελώνη μετ' επιστροφής που θα διοργανώνεται μέσω του ταξιδιωτικού πρακτορείου GS Travel μέγιστης και σύμφωνα με τις τιμές που εξασφαλίζονται από το ταξιδιωτικό πρακτορείο.

Ο κάθε νικητής θα μπορεί να κάνει χρήση των ταξιδιωτικών υπηρεσιών που θα παρασχεθούν μέσω του ταξιδιωτικού πρακτορείου GS Travel ο ίδιος μόνος του ή μαζί με άλλο ένα άτομο της επιθυμίας του. Σε περίπτωση που οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες που θα παρασχεθούν μέσω του ταξιδιωτικού πρακτορείου GS Travel για λογαριασμό του κάθε νικητή ξεπερνούν το ποσό των 2000€, ο νικητής θα αναλαμβάνει από μόνος του να εξοφλήσει το υπόλοιπο ποσό που του αναλογεί σε συνεννόηση με το ταξιδιωτικό πρακτορείο.

Η μέριμνα και η δαπάνη για την τυχόν έκδοση εγγράφων που απαιτούνται για το ταξίδι βαρύνει αποκλειστικά τους νικητές.

Η συμμετοχή στο ταξίδι γίνεται με αποκλειστική ευθύνη των νικητών. Στο ευρύτερο μέτρο που είναι επιτρεπτό από το κατά περίπτωση ισχύον εφαρμοστέο δίκαιο, η Unilever, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες, οι αεροπορικές εταιρείες και οι λοιποί εμπλεκόμενοι φορείς απαλλάσσονται από κάθε ευθύνη. Ειδικότερα, η Διοργανώτρια δεν υπέχει οποιαδήποτε ευθύνη για καθυστερήσεις δρομολογίων, ατυχήματα, ασθένειες ή πταίσμα των προσώπων τα οποία αναλαμβάνουν την παροχή υπηρεσιών οποιασδήποτε μορφής σε οποιοδήποτε στάδιο του ταξιδιού.

Οι νικητές φέρουν πλήρως και αποκλειστικώς κάθε οικονομική και άλλη ευθύνη για την συμπεριφορά τους κατά τη διάρκεια του ταξιδιού και τις συνέπειές της.

Η Unilever επιφυλάσσει το δικαίωμα να μεταβάλει κάθε λεπτομέρεια, ουσιώδη ή μη του ταξιδιού. Τυχόν αλλαγές θα γνωστοποιούνται μόλις αυτό καταστεί αντικειμενικά εύλογα δυνατό.

Η συμμετοχή στο ταξίδι των νικητών δεν καλύπτει προσωπικές δαπάνες όπως ενδεικτικά, κατανάλωση φαγητού και ποτών, κάθε άλλη προσωπική δαπάνη, όπως ιδίως αγορές από καταστήματα, μουσεία ή ξενοδοχεία, τηλεφωνήματα, έξοδα καθαριστηρίου ή πλυντηρίου ρούχων, εξυπηρέτηση δωματίου (room service), οποιαδήποτε εκδρομή κ.ά. τις οποίες θα επιβαρυνθούν αποκλειστικά οι νικητές.

Οι νικητές φέρουν ανεπιφύλακτα και αποκλειστικά κάθε ευθύνη και κίνδυνο αναφορικά με δραστηριότητες πέραν από το δημοσιευμένο δρομολόγιο του ταξιδιού.

Διευκρινίζεται ότι η έκδοση του voucher για τη διαμονή στο ξενοδοχείο σε όνομα τρίτου πέραν αυτού του νικητή καθώς και η καταβολή τυχόν επιπλέον ποσού από τα πρόσωπα αυτά για διαμονή σε άλλου τύπου ή κατηγορίας δωμάτιο ή ξενοδοχείο ή για αγορά επιπλέον υπηρεσιών, δεν επιτρέπονται. Ο νικητής και το πρόσωπο που θα τον συνοδεύσει θα ταξιδέψουν με αποκλειστική ευθύνη τους.

20] Η ευθύνη της Διοργανώτριας σχετικά με το Δώρο των ταξιδιών περιορίζεται αποκλειστικά και μόνο στη διάθεση των προγραμματισμένων Δώρων.

Διευκρινίζεται ότι η Unilever δεν φέρει καμία ευθύνη και ο νικητής/νικήτρια και ο/η συνοδός του δεν διατηρούν καμία απαίτηση, αξίωση ή δικαίωμα κατά αυτής σε περίπτωση που λόγοι ανωτέρας βίας, όπως ενδεικτικά αναφερόμενων καιρικών συνθηκών, απεργίας ελεγκτών εναέριας, κυκλοφορίας, γενικής απεργίας κλπ., δεν είναι δυνατή η πραγματοποίηση του ταξιδιού ή υπάρξουν σχετικά προβλήματα.

Επίσης, η Unilever δεν φέρει καμία ευθύνη και ο νικητής/νικήτρια και ο/η συνοδός του δεν διατηρούν καμία απαίτηση, αξίωση ή δικαίωμα κατά αυτής για κάλυψη τυχόν εξόδων λόγω ματαίωσης ή ακύρωσης των ταξιδιών.

Η Unilever δεν φέρει καμία ευθύνη ποινική ή αστική προς οποιονδήποτε νικητή ή τρίτο, για οποιοδήποτε ατύχημα ήθελε συμβεί και/ή ζημία και/ή για οποιαδήποτε σωματική ή άλλη βλάβη ήθελε προκληθεί σε αυτούς σχετιζόμενη άμεσα ή έμμεσα με τα Δώρα των ταξιδιών, την χρήση των Δώρων των ταξιδιών, την μετάβαση και παραμονή στον επιλεγμένο προορισμό, το ταξίδι την μεταφορά τους, τη διαμονή τους, τη φιλοξενία τους και την παρουσία τους στον επιλεγμένο προορισμό κ.τ.λ. ή για οποιαδήποτε άλλη αιτία.

21] Η συμμετοχή στο Διαγωνισμό αποτελεί σαφή και εκ μέρους του Συμμετέχοντα δήλωση συναίνεσης κατά την έννοια του ν. 2472/1997 και του ν. 3471/2006 για τις ανάγκες διεξαγωγής και δημοσιότητας του Διαγωνισμού καθώς και για σκοπούς ενημέρωσης και επικοινωνίας του σχετικά με το Διαγωνισμό. Τα προσωπικά στοιχεία των Συμμετεχόντων θα τηρούνται μέχρι την λήξη του Διαγωνισμού. Μετά δε την λήξη του Διαγωνισμού, κατά τα οριζόμενα στους παρόντες Αναλυτικούς Όρους, τα σχετικά στοιχεία θα καταστρέφονται. Οι Συμμετέχοντες έχουν τα δικαιώματα πρόσβασης και αντίρρησης σύμφωνα με τα άρθρα 11 έως 13 του ν. 2472/1997.

22] Η συμμετοχή στο Διαγωνισμό προϋποθέτει πρόσβαση των ενδιαφερομένων στο διαδίκτυο με δικά τους τεχνικά μέσα. Οι Διοργανώτρια και η Valuecom δεν αναλαμβάνουν καμία υποχρέωση αναφορικά με την εξασφάλιση, την υποβοήθηση της πρόσβασης σε χώρους διαδικτύου ή την παροχή διευκολύνσεων σε κάθε ενδιαφερόμενο. Η πρόσβαση στο δικτυακό τόπο του Διαγωνισμού επιτρέπεται μόνο υπό τους όρους λειτουργίας του οικείου διακομιστή (server) και τις τεχνικές και λοιπές προϋποθέσεις και προδιαγραφές του διαγωνισμού. Περαιτέρω, η Διοργανώτρια και η Valuecom δεν ευθύνονται για οιαδήποτε επιβάρυνση των συμμετεχόντων-χρηστών εκ των άνω αιτιών.

23] Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα προϋποθέτει ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων συμμετοχής και συνεπάγεται τη συνακόλουθη παραίτηση από κάθε σχετική αξίωση έναντι της Διοργανώτριας και της Διαφημιστικής. Η ευθύνη της Unilever περιορίζεται αποκλειστικά και μόνο στη διάθεση των προγραμματισμένων Δώρων.

24] Για οποιαδήποτε διαφορά τυχόν προκύψει από το Διαγωνισμό που αποτελεί αντικείμενο του παρόντος αρμόδια δικαστήρια είναι τα δικαστήρια Αθηνών.